

المفتاحية) ويرسل عبر استمارة جوجل الالكترونية، مرفقا بالسيرة الذاتية، وصورة شخصية، وصورة

### شروط المشاركة بالمؤتمر

§ أن لا يكون البحث قد قدم في ملتقى علمي سابق أو نشر من قبل.  
§ أن تكون المداخلات فردية.

§ يتقدم الباحث بملخصين للموضوع في حدود (٢٠٠) مائتي كلمة أحدهما بلغة البحث والثاني باللغة الانجليزية وذلك ضمن محاور الملتقى، يتضمن عنوان البحث واسم الباحث ووظيفته والملخص والكلمات المفتاحية) ويرسل عبر صفحة التسجيل للمؤتمر علي موقع المعهد ، مرفقا بالسيرة الذاتية، وصورة شخصية، وذلك بمسح الكود التالي.:



§ أن تتوفر في الورقة البحثية شروط البحث العلمي ومعاييرہ.

§ أن يكون للبحث علاقة بأحد محاور الملتقى.

§ احترام الآجال المحددة لإرسال الملخصات والأبحاث الكاملة.

§ أن لا تزيد صفحات البحث عن ٢٥ صفحة بما في ذلك الهوامش والمراجع والملاحق.

§ أن تراعى في كتابة البحث المقاييس الآتية أنواع الخط Simplified Arabic مقاس ١٤ للمتن و١٢ للهوامش بالنسبة اللغة العربية ، وفي حال الكتابة باللغة الأجنبية Times new roman مقاس ١٤ للمتن و١٠ للهوامش.

§ توضع الهوامش في أسفل كل صفحة مرقمة آليا.

§ أن يتم إرسال العرض التقديمي للبحث قبل انعقاد المؤتمر بوقت كاف.

ترسل الأبحاث والعروض التقديمية على البريد الالكتروني الآتي :

أ.د/ علي عبد الوهاب – عميد المعهد ورئيس المؤتمر Ali.naga@alexu.edu.eg

د/ عماد محمد بيومي- مقرر المؤتمر info@emadbayuome.cyou

01001712453

للتواصل د/ محمود الركابي - أمين المؤتمر

سيتم نشر كافة الابحاث واوراق العمل المقبولة (مجانا)

### المدعوون للمشاركة بالمؤتمر

(١) اساتذة الجامعات والخبراء والمختصون ومراكز البحث العلمي والمهتمون في الوزارات والمؤسسات والهيئات ذات العلاقة بالداخل والخارج

(٢) سيتم نشر كافة الابحاث وأوراق العمل المقبولة بكتاب خاص بالمؤتمر والذي سينشر علي موقع بنك المعرفة المصري (EBK) مجاناً طبقاً للقواعد

(٣) تُنشر أعمال المؤتمر في إحدى المجلات العلمية المحكمة، المفهرسة ضمن قواعد البيانات الأكاديمية المعترف بها، وذلك وفقاً لتخصص البحث ومستوى التقييم العلمي

### مواعيد مهمة

≡ آخر موعد لإرسال ملخص الدراسة والسيرة الذاتية والصورة الشخصية قبل 2025 / 10 / 25 م

≡ تاريخ الرد على الملخصات قبولا أو رفضا 2025 / 11 / 1

≡ آخر موعد لاستلام الدراسة كاملة 2025 / 11 / 20

≡ آخر موعد لتلقي العروض التقديمية 2025 / 11 / 25

≡ تاريخ انعقاد المؤتمر 30 نوفمبر 2025

(مجانا)

المؤتمر العلمي للمعهد العليا بالبحيرة

المعهد العالي للعلوم الادارية المتقدمة والحاسبات

المعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا

## التكنولوجيا الذكية المستدامة

## وتكنولوجيا نظم المعلومات

### برعاية

م/ سعد الدين الجمل رئيس مجلس ادارة المعهد الهندسي

أ/ رحاب الداخني رئيس مجلس ادارة المعهد التجاري

### رئيس المؤتمر

أ.د/ علي عبد الوهاب نجا عميد المعهد العالي للعلوم الادارية

### رئيس شرف المؤتمر

أ.د/ محمد محمد فؤاد عميد معهد الهندسة والتكنولوجيا

### نائب رئيس المؤتمر

أ.د/ أحمد نصر عميد كلية الهندسة - جامعة طنطا

### رئيس مشارك للبرنامج الفني

أ.د/ شرين عادل عميد كلية الاقتصاد - جامعة الاسكندرية

### رئيس اللجنة العلمية

أ.د/ عبد الوهاب نصر كلية الاعمال - جامعة اسكندرية

### مقرر المؤتمر

د/ عماد محمد بيومي مدير وحدة ضمان الجودة



30

نوفمبر

2025م

-

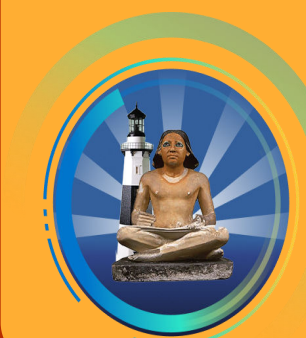
القاعة

الكبرى

بالمعهد

العليا

بالبحيرة



## ثالثاً: محاور المؤتمر

### محاور المحاسبة

- (١) دور الذكاء الاصطناعي في ادارة التكلفة.
- (٢) مساهمة الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالعسر المالي
- (٣) دور أدوات الذكاء الاصطناعي في دعم مهنة المراجعة
- (٤) الاستخدام الأخلاقي لأدوات الذكاء الاصطناعي في البحوث المحاسبية

### محاور ادارة الاعمال

- (١) دور الذكاء الاصطناعي في دعم قرارات التمويل والاستثمار وتعزيز الأداء المالي
- (٢) الذكاء الاصطناعي في التسويق الذكي وتحليل سلوك المستهلك
- (٣) الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية وتطوير الكفاءات
- (٤) تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة واستدامة سلاسل الامداد
- (٥) التكامل بين الذكاء الاصطناعي ونظم المعلومات لدعم القرار الاداري

### محاور قسم الاقتصاد

- (١) الذكاء الاصطناعي كمحرك للنمو الاقتصادي
- (٢) الذكاء الاصطناعي وسوق العمل
- (٣) الذكاء الاصطناعي وكفاءة تخصيص الموارد الاقتصادية
- (٤) التحديات والسياسات الاقتصادية للذكاء الاصطناعي

## أولاً: إشكالية المؤتمر

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تحولاً غير مسبوق بفعل التطور التكنولوجي السريع، حيث أصبح الذكاء الاصطناعي أحد العوامل الرئيسية التي تعيد تشكيل مختلف القطاعات الاقتصادية والإدارية. وعلى الرغم من الفرص الكبيرة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي لتحسين الكفاءة والابتكار، يواجه العديد من المديرين والمتخصصين تحديات كبيرة في دمج هذه التقنيات بشكل فعال في استراتيجياتهم الإدارية اليومية

تتمثل الإشكالية الأساسية في كيفية استثمار الذكاء الاصطناعي بالشكل الأمثل في مجالات الموارد البشرية، المحاسبة، التدقيق، والتسويق لتطوير أساليب العمل، تحقيق تحسينات في الأداء، وتقليل التكاليف، في ظل وجود تحديات مثل: التحديات التنظيمية: كيف يمكن للمؤسسات تكييف هيكلاتها الإدارية لتناسب مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

التحديات التقنية: ما هي القيود التقنية الحالية التي تواجه تكامل الذكاء الاصطناعي في

## ثانياً - أهداف المؤتمر

- ♦ تعزيز مفهوم الابتكار في القطاعات المختلفة من خلال البحوث التطبيقية
- ♦ ربط المؤسسات الإنتاجية بالمؤسسات الأكاديمية والبحثية لتيسير إجراء وتطبيق البحوث العلمية
- ♦ مناقشة دمج التكنولوجيا الحديثة والبرمجة والتحول الرقمي بالمناهج التعليمية والمشاريع البحثية
- ♦ دراسة كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي لتطوير استراتيجيات أعمال مبتكرة تساهم في رفع الكفاءة وتقليل التكاليف وتعزيز اتخاذ القرارات في المؤسسات
- ♦ مناقشة أبرز العقبات التي تعترض طريق استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة، سواء من الناحية التقنية، التنظيمية أو البشرية، واقتراح الحلول المناسبة لتجاوزها
- ♦ تشجيع التعاون بين الباحثين الأكاديميين والمتخصصين في مجالات الإدارة والذكاء الاصطناعي، بهدف بناء
- ♦ تقديم دراسات حالة عن تطبيقات الذكاء الاصطناعي الناجحة في المؤسسات وكيفية استفادتها من هذه التقنيات في مجالات محددة