



المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات بالبحيرة

الليات تحديد الأطراف المجتمعية ذات الصلة

2025-2024



آلية تحديد الاطراف المجتمعية ذات الصلة للبرامج التعليمية

تحديد الأطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرامج التعليمية يعتبر جزءاً هاماً من عملية تخطيط وتصميم البرامج التعليمية، حيث تعتبر هذه الأطراف مصدراً مهماً للتأكد من توافق البرامج التعليمية مع احتياجات المجتمع وتوقعاته. فيما يلي بعض الإجراءات المطبقة لتحديد الأطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرنامج التعليمي بالمعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات بالبحيرة:

- 1- الاجتماع مع الممثلين عن المجتمع:** عقد اجتماعات مع ممثلين عن المجتمع المحلي، مثل الشركات والمؤسسات والمنظمات غير الحكومية والحكومية، وطرح الأسئلة المتعلقة بالبرنامج التعليمي والتعرف على احتياجاتهم وتوقعاتهم.
- 2- دراسة البيانات الاجتماعية والاقتصادية:** دراسة البيانات الاجتماعية والاقتصادية للمنطقة المحيطة بالمؤسسة التعليمية، وذلك لتحديد الأطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرنامج التعليمي، ومعرفة المناطق التي تحتاج إلى توفير البرامج التعليمية والمهارات المتعلقة بها.
- 3- الاستشارة بالجهات الرسمية:** الاستشارة بالجهات الرسمية، مثل وزارات التعليم والمجالس المحلية والمؤسسات الحكومية، للتحقق من الاطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرامج التعليمية، والحصول على المعلومات اللازمة لتحديد احتياجات المجتمع وتوقعاته.

يتم تحديد الأطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرامج التعليمية بالمعهد بشكل دوري ومستمر، وتحديث البرنامج التعليمي بانتظام، وفقاً للاحتياجات والتوقعات المجتمعية المتغيرة. كما يجب العمل على توفير فرص لنشارك الأطراف المجتمعية في عملية التخطيط والتصميم البرامج التعليمية وتقديم الملاحظات والاقتراحات، وذلك لتحسين جودة البرنامج وتوافقه مع احتياجات المجتمع. كما يجب أن تكون عملية تحديد الأطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرامج التعليمية جزءاً من عملية تخطيط البرنامج التعليمي بشكل عام، ويجب تنفيذها بشكل احترافي ومنظم لتحقيق أفضل النتائج.

تحديد الأطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرامج التعليمية يساعد على ضمان توافق البرامج التعليمية مع احتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل، وتعزيز فرص النجاح والتأثير الإيجابي للبرنامج التعليمي بشكل عام. فإذا كانت البرامج التعليمية تلبي احتياجات وتوقعات المجتمع، فإنها ستشجع الطلاب على الانخراط فيها بشكل أفضل وتحسين فرصهم في الحصول على فرص عمل جيدة في المستقبل.

آليات تحديد الأطراف المجتمعية:

1. استطلاعات الرأي:

- إعداد استبيانات موجهة للأطراف المجتمعية المختلفة.
- تصميم استبيانات تتضمن أسئلة حول احتياجات المجتمع، وتقييم جودة الخدمات المقدمة، واقتراحات للتطوير .
- توزيع الاستبيانات عبر الإنترنت، أو من خلال الزيارات الميدانية، أو عبر البريد.
- تحليل نتائج الاستبيانات لفهم آراء ومقترحات الأطراف المجتمعية .

2. اللقاءات وورش العمل:

- تنظيم لقاءات مباشرة مع الأطراف المجتمعية، مثل ورش العمل، والندوات، وجلسات الاستماع .
- توفير منصة للحوار والنقاش حول القضايا المجتمعية ذات الاهتمام المشترك.
- تبادل الأفكار والخبرات بين الأطراف المجتمعية المختلفة .

3. الزيارات الميدانية:

- زيارة مواقع المؤسسات والجهات التي تمثل الأطراف المجتمعية المختلفة.
- ملاحظة الأنشطة والخدمات المقدمة في هذه المواقع.
- التواصل المباشر مع العاملين والمسؤولين في هذه المواقع .

4. قواعد البيانات والمعلومات:

- الاستفادة من قواعد البيانات والمعلومات المتاحة حول الأطراف المجتمعية المختلفة (مثل قواعد بيانات الخريجين، بيانات أصحاب العمل، بيانات الجهات الحكومية).
- استخدام هذه البيانات في تحليل الأطراف المجتمعية وتحديد بدقتها .

5. المشاركة في المجالس واللجان:

- مشاركة الأطراف المجتمعية في المجالس واللجان الرسمية للمؤسسة.
- تحديد أشكال مشاركة الأطراف المجتمعية في هذه المجالس واللجان .

6. التعاون والشراكات:

- بناء علاقات تعاون وشراكات مع الأطراف المجتمعية المختلفة.
- تفعيل هذه الشراكات من خلال تنفيذ مشاريع مشتركة .

7. حفلات التخرج والملتقيات التوظيفية السنوية:

- دعوة الأطراف المجتمعية للمشاركة في حفلات الخريجين والفعاليات الخاصة بالخريجين .
- استغلال هذه المناسبة للتواصل مع الخريجين وأصحاب العمل .

ومن بين الأطراف التي يمكن تحديدها ضمن الأطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرامج التعليمية:

1. تحديد أصحاب المصلحة:

- أولياء الأمور: يمثلون شريحة مهمة في دعم الطلاب وتحفيزهم. يجب الاستماع إلى وجهات نظرهم حول جودة التعليم والبرامج المقدمة .
- أصحاب العمل: يمثلون سوق العمل الذي سيوظف الخريجين. يجب التعرف على المهارات والمعارف التي يحتاجونها من الخريجين لضمان توظيفهم وتلبية احتياجاتهم .
- منظمات المجتمع المدني والمجتمع المحلي: يمثل شريحة واسعة من المستفيدين من البرامج التعليمية. يجب تحديد احتياجات المجتمع من خلال استطلاعات الرأي والزيارات الميدانية والمقابلات .

2. أدوات المشاركة:

- الاستبانات: لجمع آراء الأطراف المجتمعية حول البرامج التعليمية .
- ورش العمل والندوات: لتبادل الأفكار والآراء حول تطوير البرامج .
- اللقاءات المباشرة: لبناء علاقات قوية مع الأطراف المجتمعية وفهم احتياجاتهم بشكل أعمق .
- الزيارات الميدانية: لتقييم مدى ملاءمة البرامج التعليمية لاحتياجات سوق العمل والمجتمع المحلي .
- المقابلات: لجمع معلومات مفصلة من الأطراف المجتمعية .

3. تحليل البيانات:

- تحديد نقاط القوة والضعف: من خلال تحليل البيانات المستقاة من أصحاب المصلحة، يمكن تحديد نقاط القوة في البرامج التعليمية، وتحديد نقاط الضعف التي تحتاج إلى تحسين .
- تحديد الاحتياجات الفعلية: بناءً على تحليل البيانات، يمكن تحديد الاحتياجات الفعلية للأطراف المجتمعية، وتصميم برامج تعليمية تلبي هذه الاحتياجات .
- تحديد الأولويات: من خلال تحليل البيانات، يمكن تحديد الأولويات في تطوير البرامج التعليمية، وتخصيص الموارد بشكل فعال .

4. تطوير البرامج التعليمية:

- تضمين آراء الأطراف المجتمعية: يجب تضمين آراء الأطراف المجتمعية في تصميم وتطوير البرامج التعليمية لضمان تلبيتها لاحتياجاتهم .
- مواعاة البرامج مع احتياجات سوق العمل: يجب مواعاة البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل لضمان توظيف الخريجين .
- تطوير المهارات اللازمة: يجب تطوير المهارات اللازمة للخريجين لمواكبة التطورات في سوق العمل .

5. التقييم المستمر:

- تقييم أداء البرامج: يجب تقييم أداء البرامج التعليمية بشكل مستمر لضمان تحقيق أهدافها وتلبية احتياجات الأطراف المجتمعية .
- تحديث البرامج: يجب تحديث البرامج التعليمية بشكل دوري بناءً على نتائج التقييم واحتياجات الأطراف المجتمعية المتغيرة .

المدير التنفيذي لوحدة ضمان الجودة

د./ عماد محمد بيومي

يعتمد ،،

عميد المعهد

أ.د / علي عبد الوهاب نجا